



Sommario

BANDO DI SELEZIONE MEDIANTE PROCEDURA COMPETITIVA APERTA PER LA SELEZIONE DI UN ORGANISMO INCARICATO DELL'ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI NEL MERCATO INTERNO DENOMINATO "Agnello di Sardegna IGP: buono, sano, garantito" (acronimo "IGPAgnelloDiSardegna") - INVITO A PRESENTARE PROPOSTE N. (2021/C 31/07) DEL 28.01.2021 2

CAPITOLATO TECNICO	2
1. INFORMAZIONI PRELIMINARI	2
2. NORMATIVA E DOCUMENTAZIONE DI RIFERIMENTO	3
3. INFORMAZIONI PRINCIPALI	4
3.1 PRODOTTI OGGETTO DI PROMOZIONE	4
3.2 ORGANISMO PROPONENTE.....	4
3.3 PAESI TARGET	4
3.4 OBIETTIVI GENERALI DEL PROGRAMMA	4
3.5 OBIETTIVI SPECIFICI DEL PROGRAMMA.....	4
3.6 DURATA DEL PROGRAMMA.....	5
3.7 BUDGET TOTALE	5
3.8 BUDGET COSTI AZIONI COMPRESIVI DEL FEE ORGANISMO ESECUTORE PER IL QUALE VIENE INDETTO IL BANDO DI GARA	5
3.9 INIZIO DELLE ATTIVITÀ.....	6
3.10 SUDDIVISIONE IN LOTTI	6
4. OGGETTO DELL'APPALTO	6
4.1 DESCRIZIONE GENERALE DEL SERVIZIO	6
4.2 MODALITÀ DI ESECUZIONE.....	6
4.3 GRUPPO DI LAVORO	7
4.4 DURATA DEL SERVIZIO	7
4.5 TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ E INIZIATIVE DA REALIZZARE	7
5. PROCEDURA DI SCELTA DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE DEL PROGRAMMA	12
	1

Via Gio Maria Angioy n.13 – 08015 Macomer - P.IVA 01103340913- Tel e fax 0785 -70435

[mail :info@agnellodisardegnaigp.it](mailto:info@agnellodisardegnaigp.it) - www.agnellodisardegnaigp.eu



5.1 REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE ALLA GARA	12
5.2 CRITERI DI AGGIUDICAZIONE	13
6. TERMINI DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA	17
7. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA	18
A) A - DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA, che dovrà contenere:.....	18
B) B - OFFERTA TECNICA, che dovrà contenere:.....	18
C) C - OFFERTA ECONOMICA, che dovrà contenere:	19
8. SVOLGIMENTO OPERAZIONI DI GARA E COMMISSIONE GIUDICATRICE	20
TRATTAMENTO DEI DATI	22

BANDO DI SELEZIONE MEDIANTE PROCEDURA COMPETITIVA APERTA PER LA SELEZIONE DI UN ORGANISMO INCARICATO DELL'ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI NEL MERCATO INTERNO DENOMINATO "Agnello di Sardegna IGP: buono, sano, garantito" (acronimo "IGPAgnelloDiSardegna") - INVITO A PRESENTARE PROPOSTE N. (2021/C 31/07) DEL 28.01.2021

CAPITOLATO TECNICO

1. INFORMAZIONI PRELIMINARI

Il **CONSORZIO PER LA TUTELA DELLA IGP AGNELLO DI SARDEGNA (CON.T.A.S.)**, con sede legale in Via Giovanni Maria Angioy, 13 – 08015 Macomer (NU) - Cod.Fiscale/P.Iva 01103340913, Tel – +39 0785.70435, e.mail info@agnellodisardeгнаigp.it, PEC info@pec.agnellodisardeгнаigp.it, in qualità di beneficiario del Programma triennale "Agnello di Sardegna IGP: buono, sano, garantito" (acronimo "IGPAgnelloDiSardegna"), programma di informazione e promozione cofinanziato dalla Commissione Europea ai sensi dei Regg. 1144/2014, 1829/2015 e 1831/2015, in seguito all'Invito a Presentare Proposte 2021 Programmi Semplici pubblicato nella Gazzetta ufficiale dell'Unione europea 28/01/2021 n. (2021/C 31/079 e approvato con Decisione della Commissione C(2021) 8537 del 30 novembre 2021.

Ai sensi dei regolamenti suddetti e degli inviti, REA n. (2021/C 31/06) per i programmi semplici e n. (2021/C 31/07) per i programmi multipli, del 28 gennaio 2021, a presentare proposte relative a "sovvenzioni per azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei Paesi terzi", in conformità all'articolo 13 del Reg. (UE) n.1144/2014 e dell'art. 2 commi 1 e 2 del Reg. (UE) n.1829/2015, nonché alle indicazioni fornite con gli Orientamenti sulla procedura di gara di cui alla nota



della Commissione europea DDG1.B5/MJ/DB D(2016)321077 del 7 luglio 2016 ed in conformità al DG PQAI - PQAI 05 - Prot. Uscita N.0014513 del 01/03/2019 relativo alla procedura di selezione degli organismi di esecuzione per i programmi semplici,

INDICE

un bando di gara per la selezione, mediante Procedura Competitiva Aperta, di un organismo di esecuzione incaricato della realizzazione delle azioni rivolte al raggiungimento degli obiettivi previsti nell'ambito del Programma triennale "Agnello di Sardegna IGP: buono, sano, garantito" (acronimo "IGPAgnelloDiSardegna"), che si svolgerà in **ITALIA** e che riguarderà la **IGP Agnello di Sardegna**.

Le Società/agenzie in possesso dei requisiti indicati nei Regg. UE sopra menzionati (a titolo non esaustivo: Agenzie o Società esperte in attività di PR, Promozione, Informazione, Organizzazione eventi, Pubblicità e Campagne Stampa, Attività presso i punti vendita) sono invitate a presentare un'offerta (proposta tecnica) sulla base delle indicazioni descritte nel presente documento al paragrafo "CAPITOLATO TECNICO".

2. NORMATIVA E DOCUMENTAZIONE DI RIFERIMENTO

Il quadro dei riferimenti normativi essenziali ai fini dell'esecuzione del programma comprende:

- regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 22 ottobre 2014, relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi e che abroga il regolamento (CE) n. 3/2008 del Consiglio;
- regolamento delegato (UE) 2015/1829 della Commissione, del 23 aprile 2015, che integra il regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi;
- regolamento di esecuzione (UE) 2015/1831 della Commissione, del 7 ottobre 2015, recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi.
- Modello di convenzione di sovvenzione per la promozione di prodotti agricoli: Programmi semplici con un beneficiario unico (MCS PROMO AGRICOLA SEMPLICE — Mono)
- Orientamenti sulla procedura di gara di cui alla nota della Commissione europea DDG1.B5/MJ/DB D (2016)321077 del 7 luglio 2016; MIPAAF - PQAI 05 - Prot. Interno N.0639624 del



06/12/2021 relativo alla procedura di selezione degli organismi di esecuzione per i programmi semplici.

3. INFORMAZIONI PRINCIPALI

3.1 PRODOTTI OGGETTO DI PROMOZIONE

IGP Agnello di Sardegna.

3.2 ORGANISMO PROPONENTE

Consorzio per la tutela della IGP agnello di Sardegna

3.3 PAESI TARGET

Italia

3.4 OBIETTIVI GENERALI DEL PROGRAMMA

Il principale obiettivo generale è rafforzare nei consumatori italiani la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Unione, in particolare delle Indicazioni Geografiche Protette (IGP) e del simbolo grafico che le rappresenta.

3.5 OBIETTIVI SPECIFICI DEL PROGRAMMA

Gli obiettivi specifici si riferiscono ai due target del progetto, consumatori e trade, ovvero:

1) comunicare ai consumatori italiani la qualità e le proprietà dei prodotti IGP e in particolare dell'IGP Agnello di Sardegna:

- illustrando i plus offerti dalla garanzia IGP, ampliando così la sua penetrazione tra i consumatori italiani, in sostituzione sia dello stesso prodotto non a denominazione IGP, sia di altre fonti proteiche animali che non garantiscono lo stesso livello di qualità;
- sottolineando la versatilità del prodotto e suggerendone un consumo non per forza legato alle festività (in particolare la Pasqua).

2) valorizzare presso gli operatori della distribuzione la qualità e le proprietà dell'IGP Agnello di Sardegna:

creando nuove collaborazioni con il mondo della Grande Distribuzione Organizzata forti di un posizionamento distintivo, facendo sistema e aumentando il potere negoziale dei produttori.

I messaggi dovranno rispettare la normativa comunitaria e nazionale del Paese Target ed essere conformi a quanto previsto dal modello di Convenzione di cui al punto 2 del presente Capitolato.



Il messaggio dell'azione sarà declinato con specifico riferimento ai due **target** prioritari: gli **operatori trade** del canale GDO e del Normal Trade (gruppo funzionale) e la fascia dei **consumatori** tra i 30 e i 50 anni (gruppo principale) italiani.

Il coinvolgimento degli operatori trade è indispensabile per permettere la più ampia diffusione dell'azione e veicolarla ai consumatori. Il target finale dell'azione sono i consumatori responsabili degli acquisti, uomini e donne situati in una fascia di reddito ed estrazione sociale media, di età compresa fra i 30 e i 50 anni.

Al termine dell'azione, della durata di 36 mesi, si stima che circa 2 milioni di persone abbiano aumentato il grado di conoscenza circa le specificità del prodotto promosso. Tale numero esprime l'indicatore di impatto dell'azione e di incrementare la commercializzazione dei prodotti dell'Organizzazione Proponente in Italia.

3.5 ATTIVITÀ CHE VERRANNO REALIZZATE

La strategia è stata adattata ai diversi gruppi target.

1. Consumatori: contattati direttamente attraverso le campagne informative sui punti vendita (e i relativi materiali informativi), indirettamente tramite le attività di digital advertising (e i video che queste veicoleranno), la pubblicazione di inserti pubblicitari sui magazine e sui quotidiani, le affissioni in luoghi di grande passaggio, le campagne di influencer marketing, i social media e lo strumento del sito web;
2. Operatori trade: contattati direttamente in occasione della partecipazione alla fiera Cibus Parma, indirettamente tramite le uscite sulla stampa specializzata e tramite una quota di advertising a loro dedicata.

3.6 DURATA DEL PROGRAMMA

36 mesi

3.7 BUDGET TOTALE

€ 481.449,62

3.8 BUDGET COSTI AZIONI COMPRESIVI DEL FEE ORGANISMO ESECUTORE PER IL QUALE VIENE INDETTO IL BANDO DI GARA

€ 345.629,00, così suddivisi:

€ 123.869,00 per il 1° periodo, **€ 127.493,00** per il 2° periodo, **€ 94.267,00** per il 3° periodo.

Si precisa che i soggetti interessati a partecipare al presente bando di gara dovranno presentare un'offerta prendendo in considerazione il budget dei costi di € 345.629,00 comprensivo del compenso dell'organismo di esecuzione.



3.9 INIZIO DELLE ATTIVITÀ

Orientativamente **febbraio 2022**

3.10 SUDDIVISIONE IN LOTTI

IL programma **non è suddiviso in lotti.**

4. OGGETTO DELL'APPALTO

4.1 DESCRIZIONE GENERALE DEL SERVIZIO

Il servizio consiste nell'esecuzione del Programma.

L'organismo di esecuzione dovrà quindi assicurare:

- lo sviluppo e lo svolgimento del programma di durata triennale, a partire dalla sottoscrizione del contratto;
- la realizzazione delle attività informative e promozionali indicate successivamente tenendo conto delle informazioni riportate nel presente capitolato.

Lo sviluppo e l'esecuzione del Programma deve svolgersi in maniera coerente rispetto agli obiettivi e alle tematiche da trattare, tenendo in considerazione le Priorità e gli obiettivi del Reg. UE 1144/2104, assicurando una chiara riconoscibilità al Programma e ai relativi soggetti promotori. Il servizio deve essere caratterizzato da un supporto tecnico e operativo qualificato.

4.2 MODALITÀ DI ESECUZIONE

L'organismo di esecuzione deve costituire e disporre per la durata del contratto, di un **Gruppo di lavoro**, nel rispetto dei requisiti di partecipazione, che è incaricato di gestire e attuare il Programma.

Tutte le attività del Gruppo di lavoro devono essere concordate e condivise con l'organismo proponente. È previsto che uno o più componenti del Gruppo di lavoro siano disponibili per riunioni di monitoraggio bimestrali, per dare supporto operativo alle attività del piano che necessitano di essere svolte in stretto coordinamento con la struttura di riferimento; le decisioni ed i temi trattati in tali riunioni dovranno risultare da appositi verbali redatti dall'organismo proponente e messi a conoscenza via mail all'organismo esecutore.

Il coordinamento delle attività e lo scambio di informazioni con l'organismo proponente possono avvenire mediante modalità differenti e articolate: contatti telefonici, riunioni, videochiamate, corrispondenza via e-mail, condivisione e scambio di materiali e documenti attraverso i sistemi di condivisione online. In ogni



caso qualsiasi variazione nei piani di esecuzione rispetto a quanto precedentemente concordato dovrà essere previamente autorizzata dall'organismo proponente mediante atto scritto.

4.3 GRUPPO DI LAVORO

L'aggiudicatario deve assicurare le prestazioni inerenti ai servizi in affidamento con personale interno e/o collaboratori esterni aventi i requisiti professionali e tecnici adeguati alle attività affidate. Il gruppo di lavoro deve essere caratterizzato da un approccio organizzativo flessibile per rispondere alle variazioni e/o imprevisti che potranno determinarsi nel corso dello svolgimento del Programma.

L'organismo di esecuzione si impegna:

- a) a costituire e rendere disponibile un adeguato team di progetto (le figure professionali che si occuperanno direttamente del lavoro da svolgere), nel rispetto dei requisiti di partecipazione;
- b) a adibire al servizio personale e/o collaboratori idonei, di comprovata capacità, onestà e riservatezza, i quali dovranno mantenere il più assoluto riserbo su quanto sia venuto a conoscere nell'espletamento del servizio;
- c) a garantire la stabilità e la continuità del servizio in ogni circostanza, assicurando personale quantitativamente e qualitativamente adeguato alle necessità e nel rispetto dei contenuti dell'offerta tecnica;
- d) a rispettare, nei confronti del proprio personale, i contratti di lavoro relativi al trattamento salariale, normativo, previdenziale ed assicurativo.
- e) a dare esecuzione al programma nei modi e tempi previsti anche dalla Convenzione di Sovvenzione.

4.4 DURATA DEL SERVIZIO

Il servizio ha la durata di trentasei (36) mesi decorrenti dalla data di stipula del contratto di appalto che verrà stipulato tra il Committente e l'Aggiudicatario entro 30 giorni dall'aggiudicazione e avrà per oggetto lo svolgimento delle attività indicate nel presente capitolato alle condizioni ivi riportate. Il Committente si riserva la facoltà di richiedere un differimento del termine di esecuzione del servizio per massimo ulteriori 6 (sei) mesi, al fine di assicurare il completamento delle attività previste dal Programma, a parità di condizioni economiche.

4.5 TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ E INIZIATIVE DA REALIZZARE

Si riportano di seguito le attività previste e il relativo budget:

Pacchetto di lavoro 2	Attività permanenti di PR		
	1° periodo	2° periodo	3° periodo

Deliverables	Attività di PR: 3 comunicati stampa. Attività di influencer marketing: 10/15 nano/micro influencer coinvolti	Attività di PR: 3 comunicati stampa. Attività di influencer marketing: 10/15 nano/micro influencer coinvolti	Attività di PR: 3 comunicati stampa. Attività di influencer marketing: 10/15 nano/micro influencer coinvolti
Risultati previsti	Attività di PR: 18 articoli pubblicati dai media, 216.000 contatti indiretti (n. stimato dei lettori). Attività di influencer marketing: almeno 45 contenuti originali pubblicati sui Instagram degli influencer		
Budget previsto per annualità €	6.975,00	6.975,00	6.975,00

Pacchetto di lavoro 3.1	Sito web		
	1° periodo	2° periodo	3° periodo
Deliverables	Creazione e manutenzione di una sezione dedicata al progetto sul sito web https://agnellodisardeгнаigp.eu/ , implementazione SEO	Manutenzione della sezione dedicata al progetto sul sito web del proponente, implementazione SEO	Manutenzione della sezione dedicata al progetto sul sito web del proponente, implementazione SEO
Risultati previsti	25.000 visitatori alla sezione dedicata del sito		
Budget previsto per annualità €	10.000,00	3.900,00	3.900,00

Pacchetto di lavoro 3.2	Social media
--------------------------------	---------------------



	1° periodo	2° periodo	3° periodo
Deliverables	Creazione e setup dell'account Instagram, programmazione e pubblicazione regolare dei post	Programmazione e pubblicazione regolare dei post	Programmazione e pubblicazione regolare dei post
Risultati previsti	6.000 like alla pagina		
Budget previsto per annualità €	9.300,00	9.300,00	9.300,00

Pacchetto di lavoro 4.1	Advertising - Print		
	1° periodo	2° periodo	3° periodo
Deliverables	6 uscite pubblicitarie sulla stampa	6 uscite pubblicitarie sulla stampa	6 uscite pubblicitarie sulla stampa
Risultati previsti	n. stimato dei lettori 1.494.000		
Budget previsto per annualità €	9.944,00	9.944,00	9.944,00

Pacchetto di lavoro 4.2	Advertising - Online		
	1° periodo	2° periodo	3° periodo
Deliverables	1 campagna di social adv; 2 campagne banner web di una settimana	1 campagna di social adv; 2 campagne banner web di una settimana	1 campagna di social adv; 2 campagne banner web di una settimana
Risultati previsti	56.000 click per le campagne social + 330.000 impression per le campagne		

	banner web		
Budget previsto per annualità €	19.712,00	19.712,00	19.712,00

Pacchetto di lavoro 4.3	Advertising - Outdoor		
	1° periodo	2° periodo	3° periodo
Deliverables	1 campagna di affissioni della durata di due settimane a Milano (metropolitana)	1 campagna di affissioni della durata di 4 settimane a Torino (stazione)	1 campagna di affissioni della durata di due settimane a Milano (metropolitana)
Risultati previsti	n. stimato delle visualizzazioni 14.500.000		
Budget previsto per annualità €	22.000,00	26.600,00	22.000,00

Pacchetto di lavoro 5.1	Strumenti di comunicazione		
	1° periodo	2° periodo	3° periodo
Deliverables	Creazione identità visiva, shooting foto/video, realizzazione materiali POP, ricettari gadget (n. 12.935).	realizzazione materiali trade (n. 502) e gadget (n.20)	realizzazione gadget (n.20)
Risultati previsti	13.477 materiali distribuiti		
Budget previsto per annualità €	29.474,00	1.620,00	700,00



Pacchetto di lavoro 5.2	Video		
	1° periodo	2° periodo	3° periodo
Deliverables	Realizzazione 1 video istituzionale		
Risultati previsti	5000 visualizzazioni		
Budget previsto per annualità €	5.600,00	-	-

Pacchetto di lavoro 6.1	Partecipazione a fiere		
	1° periodo	2° periodo	3° periodo
Deliverables		Partecipazione alla fiera Cibus Parma (maggio 2023)	
Risultati previsti		500 visitatori che hanno visitato lo stand	
Budget previsto per annualità €		33.140,00	

Pacchetto di lavoro 7	Giornate promozionali nei punti vendita		
	1° periodo	2° periodo	3° periodo
Deliverables	20 giornate di in store promotion con degustazione su 10 punti vendita	30 giornate di in store promotion con degustazione su 15 punti vendita	40 giornate di in store promotion con degustazione su 20 punti vendita
Risultati previsti	81.000 consumatori che hanno preso visione del messaggio promozionale (contatti indiretti) - 18.000 consumatori che hanno interagito con il promoter (contatti diretti)		



Budget previsto per annualità €	10.864,00	16.302,00	21.736,00
----------------------------------------	-----------	-----------	-----------

Si riporta anche il riepilogo dei costi per anno

Budget previsto per annualità	1° periodo	2° periodo	3° periodo
	€ 123.869,00	€ 127.493,00	€ 94.267,00

5.PROCEDURA DI SCELTA DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE DEL PROGRAMMA

5.1 REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE ALLA GARA

Gli operatori economici, anche stabiliti in altri Stati membri dell'Unione Europea, possono partecipare alla presente gara in forma singola o avvalendosi, per la dimostrazione del possesso dei requisiti di carattere economico, finanziario, tecnico e professionale, di altri soggetti.

È comunque vietato al concorrente che partecipa alla gara in avvalimento di partecipare anche in forma individuale.

I concorrenti, **a pena di esclusione**, devono essere in possesso dei requisiti previsti nei punti seguenti.

5.1.1 Requisiti di idoneità

Iscrizione nel registro tenuto dalla Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura per attività coerenti con quelle oggetto della presente procedura di gara (da attestare tramite copia di visura camerale). Il concorrente non avente sede in Italia ma in un altro Stato Membro presenta dichiarazione giurata o secondo le modalità vigenti nello Stato in cui è stabilito.

5.1.2 Inesistenza di cause di esclusione dalla partecipazione alla Gara

La partecipazione alla presente procedura di gara è riservata agli operatori economici che alla data di presentazione dell'offerta dichiarino che non sussistono motivi di esclusione ai sensi della Direttiva 2014/24/UE, ovvero motivi di esclusione legati:

- a condanne penali;
- al pagamento di imposte o contributi previdenziali;
- a insolvenza, conflitto di interessi o illeciti professionali.

L'inesistenza di questi motivi di esclusione dovrà essere attestata tramite la dichiarazione allegata (Allegato A), firmata dal legale rappresentante.



5.1.3 Requisiti di capacità economica e finanziaria

L'operatore economico che intende partecipare alla presente gara di selezione deve allegare una documentazione attestante la capacità economica e finanziaria, utilizzando almeno una tra le due seguenti possibilità:

- nell'ultimo triennio utile aver realizzato un fatturato globale complessivamente non inferiore ad euro 500.000,00 (in lettere: euro cinquecentomila) al netto dell'IVA, risultante dalle dichiarazioni IVA o imposte equivalenti in ambito UE;
- deve essere in possesso di un'attestazione bancaria che evidenzia l'esistenza in capo allo stesso, della capacità e idoneità a realizzare l'esecuzione delle azioni previste dal Programma.

Nel caso di ricorso allo strumento dell'avvalimento l'Allegato A nonché la restante documentazione richiesta dovranno essere prodotti anche dall'impresa ausiliaria.

5.1.4 Requisiti di capacità tecnica e professionale

L'operatore economico che intende partecipare alla presente gara di selezione, deve, in qualità di esecutore/prestatore di servizi:

- **Aver svolto negli ultimi tre anni (2018-2019-2020) servizi analoghi a quelli oggetto del presente bando;** allegando una dichiarazione in merito ai principali servizi analoghi a quelli oggetto del presente bando, effettuati negli ultimi tre anni (2018-2019-2020) con indicazione dei rispettivi importi di progetto, date, destinatari pubblici o privati.

Il possesso di questi requisiti dovrà essere attestato tramite la dichiarazione allegata (Allegato A), firmata dal legale rappresentante. Nel caso di ricorso allo strumento dell'avvalimento l'Allegato A nonché la restante documentazione richiesta dovranno essere prodotti anche dall'impresa ausiliaria.

5.2 CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

Il contratto verrà affidato con il criterio del migliore rapporto qualità prezzo tenendo conto dell'offerta tecnica e dell'offerta economica.

In presenza di una sola offerta valida il Consorzio per la tutela della IGP agnello di Sardegna ha facoltà di procedere o meno a all'affidamento dell'appalto.

In caso di parità di punteggio ottenuto, l'appalto verrà aggiudicato al concorrente che avrà riportato il maggior punteggio nell'offerta tecnica. In caso di parità di punteggio sia dell'offerta economica che dell'offerta tecnica, si procederà mediante sorteggio.



Si tiene conto congiuntamente degli aspetti qualitativi del servizio e del prezzo, pertanto, i 100 punti complessivi saranno valutati nelle seguenti proporzioni:

- OFFERTA TECNICA: MASSIMO 80 PUNTI
- OFFERTA ECONOMICA: MASSIMO 20 PUNTI

Per l'assegnazione del punteggio vengono stabiliti i seguenti criteri con relativi sotto criteri.

Criteria	Sotto criteri	Punteggio massimo
1. STRATEGIA COMPLESSIVA	a) Articolazione della strategia: coerenza tra gli obiettivi previsti a progetto e la strategia adottata nei Paesi Target	10
	b) Coerenza della proposta grafica e del concept di comunicazione della campagna rispetto agli obiettivi e alle tematiche da trattare	12
	c) Declinazione del concept gruppo target destinatario dei messaggi promozionali.	10
Punteggi massimi attribuibili		32
2. APPROCCIO METODOLOGICO E ARTICOLAZIONE DELLE ATTIVITÀ	a) Modalità di esecuzione delle azioni: descrizione delle modalità operative utilizzate per la prestazione dei servizi e relativa coerenza con le finalità e con gli obiettivi della campagna di comunicazione proposta e con il Programma	8
	b) Modalità di raggiungimento degli obiettivi specifici indicati nel programma.	8
	c) Coerenza con la strategia generale e le modalità esecutive degli interventi sopra proposti.	8
Punteggi massimi attribuibili		24
3. CAPACITA' OPERTIVA	a) Qualità del Gruppo di lavoro proposto per le singole attività in termini di expertise nella realizzazione di attività analoghe a quelle indicate nell'offerta tecnica.	8
	b) Esperienza nella gestione tecnica e amministrativa di progetti finanziati dall'Unione Europea	8



	c) Esperienze di lavoro per attività effettuate nel mercato target	8
Punteggi massimi attribuibili		24

La Commissione valuterà ogni offerta, assegnando per ogni criterio/sub-criterio un coefficiente di natura qualitativa con un valore variabile tra zero ed uno, attribuito discrezionalmente dai commissari secondo la seguente tabella:

- non riscontrabile 0
- valutazione insignificante 0,1
- valutazione appena sufficiente 0,2
- valutazione sufficiente 0,3
- valutazione tra sufficiente/discreta 0,4
- valutazione discreta 0,5
- valutazione tra discreta/buona 0,6
- valutazione buona 0,7
- valutazione tra buona/ottima 0,8
- valutazione ottima 0,9
- valutazione eccellente 1

Ai fini dell'attribuzione e del calcolo dei punteggi, eventuali valori non interi verranno approssimati fino alla seconda cifra decimale.

Il Comitato di selezione procederà successivamente ad **esaminare l'offerta economica** e ad attribuire i punteggi in base a quanto dichiarato, fino ad un massimo di 20 punti, secondo la tabella sotto riportata:

Criteri	Sotto criteri	Punteggio massimo
1. ONORARIO	a) valutazione dell'offerta economica per l'onorario dell'operatore partecipante secondo la formula di seguito indicata	10
	b) Valutazione della congruità dell'onorario , espresso in giornate/uomo, richiesto per la realizzazione di ogni agnazione.	10
Punteggi massimi attribuibili		20



Per il sotto criterio di cui alla lettera a) il Comitato di selezione procederà alla valutazione dell'offerta economica attribuendo il punteggio utilizzando la seguente formula:
punteggio offerta economica per l'onorario dell'operatore considerato = $[(\text{Onorario \% minimo})/(\text{Onorario \% X})]*10$

dove:

Onorario % minimo: è la percentuale dell'onorario relativo all'offerta economica per l'onorario dell'operatore economico partecipante più bassa tra quelle presentate;

Onorario % X: è la percentuale dell'onorario relativo all'offerta economica per l'onorario dell'operatore economico considerato.

Ai fini dell'attribuzione e del calcolo dei punteggi, eventuali valori non interi verranno approssimati fino alla seconda cifra decimale.

Per il sotto criterio di cui alla lettera b) relativo alla valutazione della congruità dell'onorario si precisa che sarà determinato sulla base della media dei valori attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari. In dettaglio ciascun membro della Commissione attribuirà un valore compreso tra 0 e 1 utilizzando la scala di valutazione prevista per l'offerta tecnica.

Sulla base dei punteggi attribuiti alle offerte, verrà stilata la graduatoria.

L'aggiudicazione sarà effettuata a favore del concorrente che abbia presentato un'offerta che risulti aver conseguito il punteggio complessivo (punteggio offerta tecnica + punteggio offerta economica) più elevato.

In caso di parità di punteggio ottenuto, l'appalto verrà aggiudicato al concorrente che avrà riportato il maggior punteggio nell'offerta tecnica. In caso di parità di punteggio sia dell'offerta economica che dell'offerta tecnica, si procederà mediante sorteggio.

L'Organismo proponente non è tenuto a corrispondere compenso alcuno alle imprese concorrenti, per qualsiasi titolo o ragione, per le offerte presentate.

L'Organismo Proponente procederà all'aggiudicazione anche nel caso in cui venga presentata un'unica offerta valida, purché ritenuta congrua dalla Commissione di Valutazione. In applicazione dell'art. 95, comma 12, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. l'Organismo appaltante non procederà all'aggiudicazione laddove nessuna offerta risultasse conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto.

Nel caso in cui l'affidatario non si presenti per la stipula del contratto o in cui venga accertata la falsità delle dichiarazioni prestate, l'Organismo appaltante si riserva la facoltà di conferire l'incarico al soggetto posto successivamente in graduatoria, espletati i controlli di rito.



Sulla base dei punteggi attribuiti alle offerte verrà stilata la graduatoria finale e individuato il concorrente aggiudicatario.

6. TERMINI DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

La documentazione potrà essere redatta in lingua italiana o inglese, dovrà essere presentata entro e non oltre le **ore 12.00 del 10/01/2022** in una delle due seguenti modalità a scelta dell'offerente:

1. tramite spedizione per corriere o raccomandata dell'offerta in formato cartaceo e in formato elettronico su chiavetta USB a cura del partecipante alla gara.
2. tramite PEC a info@pec.agnellodisardegnaigp.it. Solo per gli operatori aventi sede all'estero sarà accettata la spedizione anche da indirizzi non PEC

Tutti i documenti dovranno essere siglati dal partecipante alla Gara di Selezione.

Nel caso di presentazione dell'offerta in **formato cartaceo**, nel plico dovrà essere riportata la seguedicitura: "NON APRIRE: CONTIENE OFFERTA MEDIANTE PROCEDURA COMPETITIVA APERTA PER LA SELEZIONE DI UN ORGANISMO DI ESECUZIONE "Agnello di Sardegna IGP: buono, sano, garantito" e il nome dell'organismo / agenzia / società partecipante alla Gara di Selezione.

Nel caso di presentazione **tramite PEC** nell'oggetto dovrà essere riportata la seguente dicitura: "NON APRIRE: CONTIENE OFFERTA MEDIANTE PROCEDURA COMPETITIVA APERTA PER LA SELEZIONE DI UN ORGANISMO DI ESECUZIONE "Agnello di Sardegna IGP: buono, sano, garantito" e il nome dell'organismo / agenzia / società partecipante alla Gara di Selezione. La documentazione potrà essere allegata tramite file compresso che contenga una suddivisione in tre cartelle A-B-C come indicato di seguito.

I soggetti offerenti possono effettuare l'invio della domanda di contributo tramite più di un messaggio di posta elettronica certificata, qualora gli allegati superino le dimensioni di 100 mb. Qualora sia necessario l'invio della domanda tramite più di un messaggio di posta elettronica certificata, tutti i messaggi devono pervenire entro e non oltre l'orario e la data di presentazione sopra indicata, e l'oggetto della comunicazione, oltre a riportare la dicitura di cui sopra, dovrà indicare il numero del messaggio sul numero del totale dei messaggi previsti (ad esempio "PARTE 1 DI 3", "PARTE 2 DI 3" e "PARTE 3 DI 3").

La consegna della domanda di contributo, ove per qualsiasi motivo non giunga a destinazione entro il suddetto termine perentorio, è ad esclusivo rischio del mittente.

Il materiale verrà messo a disposizione, nel momento opportuno, del Comitato di valutazione che il Consorzio per la tutela della IGP agnello di Sardegna creerà per svolgere le attività di selezione.

Indirizzo postale al quale far pervenire le proposte entro il termine suddetto:

Via Giovanni Maria Angioj, 13 – 08015 Macomer (NU) - ITALIA



All'attenzione di **Alessandro Mazzette**

7. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

Gli organismi interessati a partecipare al Bando di Gara per la selezione dell'Organismo esecutore dovranno, a pena di esclusione, far pervenire tutta la documentazione necessaria suddivisa in buste / cartelle come di seguito indicato:

A) A - DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA, che dovrà contenere:

1. Allegato A compilato e firmato dal legale rappresentante;
2. Copia di visura camerale (Il concorrente non stabilito in Italia ma in un altro Stato Membro presenta dichiarazione giurata o secondo le modalità vigenti nello Stato in cui è stabilito);
3. Lettera dell'Istituto bancario (solo qualora necessaria per soddisfare i requisiti di capacità economica e finanziaria);
4. Dichiarazioni Iva delle annualità 2018/2019/2020

B) B - OFFERTA TECNICA, che dovrà contenere:

1. **PRESENTAZIONE DELL'OPERATORE ECONOMICO** partecipante alla Gara di Selezione:
 - a. **Presentazione generale** in termini di: contatti, esperienze maturate nel settore della promozione/informazione su prodotti alimentari di alta qualità, esperienza nella realizzazione di eventi, fiere, attività di PR e Ufficio Stampa, elaborazione materiale promozionale/informativo, gestione siti web e social media.
2. **STRATEGIA COMPLESSIVA** -L'operatore dovrà indicare per ogni punto sottoelencato le proprie iniziative e relative modalità di esecuzione e raggiungimento dei risultati e dovrà articolare la propria proposta attraverso tipologie di attività che ritiene maggiormente efficaci al perseguimento degli obiettivi progettuali utilizzando le sottostanti indicazioni:
 - a. articolazione della strategia: descrizione della coerenza tra gli obiettivi previsti a progetto e la strategia adottata nel paese target;
 - b. coerenza della proposta grafica e del concept di comunicazione della campagna rispetto agli obiettivi e alle tematiche da trattare;
 - c. declinazione del concept per il gruppo target destinatario dei messaggi promozionali.
3. **APPROCCIO METODOLOGICO E ARTICOLAZIONE DELLE ATTIVITÀ** - Per ogni tipologia di attività riportata nel capitolato dovranno essere descritti gli specifici interventi che si intendono porre in essere per raggiungere gli obiettivi progettuali. Le attività e i relativi interventi dovranno essere



coerenti con le strategie proposte per il paese target e con i relativi gruppi bersaglio individuati e dovranno essere declinati in funzione dei punti sotto riportati:

- a. modalità di esecuzione delle azioni: descrizione delle modalità operative utilizzate per la prestazione dei servizi e relativa coerenza con le finalità e con gli obiettivi della campagna di comunicazione proposta e con il Programma;
 - b. modalità di raggiungimento degli obiettivi specifici indicati nel programma;
 - c. coerenza con la strategia generale e le modalità esecutive degli interventi sopra proposti.
4. **CAPACITA' OPERATIVA** – Dovranno essere descritte le specifiche esperienze e ruoli del gruppo di lavoro che si intende dedicare al programma e le specifiche esperienze realizzate nel Paese target come segue:
- a. qualità del gruppo di lavoro proposto per le singole attività in termini di competenze e qualità dei profili professionali indicati nell'offerta tecnica.
 - b. esperienza nella gestione tecnica e amministrativa di progetti finanziati dall'Unione Europea
 - c. esperienze di lavoro per specifiche attività effettuate nel mercato target

I precedenti punti devono essere organizzati e presentati secondo i criteri e sotto criteri suddetti e per attività.

C) C - OFFERTA ECONOMICA, che dovrà contenere:

L'operatore economico che parteciperà alla Gara di Selezione dovrà fornire:

1. **Piano finanziario dettagliato** per ogni attività/iniziativa proposta (compreso onorario);
2. **Budget riassuntivo del triennio per Paese.**

Per ogni attività proposta dovranno essere dettagliati il più possibile i costi previsti, che dovranno essere indicati al netto dell'IVA.

I costi devono essere organizzati e presentati in una tabella (denominata Piano finanziario dettagliato) che contenga il nome dell'iniziativa e le singole voci di costo che la compongono, al fine di giungere ad una somma totale (costo totale delle azioni), composta dai costi delle singole iniziative, a loro volta composti dalle singole voci di costo.

Per quanto riguarda i costi relativi all'onorario dell'Organismo Esecutore, questi dovranno essere presentati in forma di giornate/uomo in relazione ad ogni singola iniziativa.

Questi costi riguardano tutte le attività necessarie per l'organizzazione e realizzazione stessa delle attività (es.: selezione e contatto con i fornitori, costo dei materiali, esperti, organizzazione degli eventi, ecc.).



ATTIVITA'	COSTI PREVISTI	ONORARIO	COSTO TOTALE
-----------	----------------	----------	--------------

Alla fine di questa tabella si dovranno riassumere il costo totale delle azioni (pari a € 345.629,00 somma di tutte le attività/iniziativa proposte) e il costo totale dell'onorario (da definire da parte dell'operatore economico partecipante alla Gara – somma degli onorari previsti per ogni attività/iniziativa proposta indicati nella tabella di cui sopra).

Si richiede quindi la predisposizione, di una tabella che riassume per anno i costi totali delle attività proposte e il relativo costo dell'onorario dell'agenzia e l'incidenza %le dell'onorario sul costo complessivo per annualità e nel triennio come indicato nella tabella riportata di seguito:

	Anno 1	Anno 2	Anno 3	TOTALE
(A)Sub totale attività	€	€	€	€
(B) Totale onorario agenzia espresso in €	€	€	€	€
Onorario agenzia in % = B/A * 100	%	%	%	%

Il compenso dell'organismo di esecuzione dovrà essere compreso tra **un minimo del 9% ed un massimo del 14%** del costo totale delle azioni e dovrà essere calcolato scorporandolo dal costo totale dell'azione.

Ogni ulteriore servizio relativo al programma potrà essere dettagliato in maniera descrittiva in questa sezione.

8. SVOLGIMENTO OPERAZIONI DI GARA E COMMISSIONE GIUDICATRICE

Il Comitato di selezione, organo che verrà creato *ad hoc* dopo la scadenza del termine per la presentazione delle offerte appositamente per la valutazione e selezione delle proposte pervenute e costituito da rappresentanti di Consorzio per la tutela della IGP agnello di Sardegna, si riunirà in data 11/01/2022 alle ore 9 presso la sede di Macomer (NU), (o con modalità telematiche tali da garantire il pieno rispetto delle eventuali limitazioni connesse alle misure di prevenzione del COVID -19 e tali da assicurare la certa riconoscibilità delle presenze ed il dialogo dei membri della commissione) al fine di espletare le procedure di selezione.



Sarà data tempestiva comunicazione a tutti i partecipanti, sull'esito della Gara di Selezione, via PEC. I risultati verranno anche pubblicati sul sito <https://agnellodisardeгнаigp.eu/> entro il 14/01/2022.

Ulteriori informazioni possono essere richieste al seguente recapito:

dott. Alessandro Mazzette email: direttore@agnellodisardeгнаigp.it

DOCUMENTI DI GARA:

- BANDO _____
- CAPITOLATO TECNICO
- ALLEGATO A

ONERI A CARICO DELL'AGGIUDICATARIO

Sono a carico dell'aggiudicatario:

1. Svolgimento dei Servizi oggetto dell'appalto, nell'accettazione integrale e incondizionata del contenuto del presente Capitolato;
2. Osservanza di ogni indicazione contenuta nel presente capitolato anche se non specificatamente richiamata nel presente articolo, di norme e regolamenti in vigore sia a livello nazionale che regionale, nonché quelle che venissero eventualmente emanate nel corso del periodo contrattuale (comprese le norme regolamentari e le ordinanze comunali), con particolare riguardo a quelle relative all'igiene ed alla sicurezza e comunque attinenti all'oggetto dell'appalto.

RAPPORTI TRA L'AGGIUDICATARIO E L'AMMINISTRAZIONE

L'aggiudicatario deve individuare un referente responsabile del servizio che avrà l'obbligo di collaborare strettamente con Consorzio per la tutela della IGP agnello di Sardegna nella realizzazione del Servizio oggetto dell'appalto, nonché la risoluzione operativa di problematiche relative a particolari esigenze delle attività.

DECADENZA E REVOCA DELL'APPALTO

La ditta aggiudicataria potrà essere dichiarata decaduta dall'appalto nei seguenti casi:

- per mancato assolvimento degli obblighi contrattuali o di legge, in materia di stipendi, liquidazioni o trattamenti previdenziali ed assicurativi a favore del personale della ditta aggiudicataria;
- per manifesta inadempienza degli impegni assunti con il contratto di appalto;
- per inosservanza delle linee progettuali presentate e delle eventuali indicazioni integrative in ordine alla qualità del servizio.

RISOLUZIONE UNILATERALE DEL CONTRATTO

Il Consorzio per la tutela della IGP agnello di Sardegna ha la facoltà di controllare e verificare la buona esecuzione del servizio con ausilio di incaricati scelti a sua discrezione. In caso di risoluzione del contratto, la



Dittaaggiudicataria è comunque impegnata a proseguire l'incarico, alle medesime condizioni, per il tempo massimo di tre mesi. Il Consorzio per la tutela della IGP agnello di Sardegna procederà alla sostituzione dell'esecutore con i successivi candidati classificati nella presente gara.

SPESE CONTRATTUALI

Le spese di bollo, stipulazione, registrazione ed ogni altra spesa accessoria inerente il contratto di appalto, sono a carico per il 50% dell'operatore economico aggiudicatario e per il restante 50% del Consorzio per la tutela della IGP agnello di Sardegna.

CONTENZIOSO

Per la risoluzione di tutte le controversie che dovessero sorgere nell'esecuzione del servizio, non definibili in via breve dalle parti contraenti, il foro competente è quello di Nuoro (NU)

DIRITTI DI PROPRIETÀ E DI UTILIZZAZIONE

I diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico degli elaborati, predisposti o realizzati dall'aggiudicatario o da suoi dipendenti e collaboratori nell'ambito o in occasione dell'esecuzione del presente servizio, rimarranno di titolarità esclusiva dell'Appaltante Consorzio per la tutela della IGP agnello di Sardegna che potrà, quindi, disporre senza alcuna restrizione la pubblicazione, la diffusione, l'utilizzo, la duplicazione di dette opere dell'ingegno o materiale, salvo quanto di diritto previsto dalla Unione Europea. Detti diritti, ai sensi della L. n.633/41 "Protezione del diritto d'autore e di altri diritti concessi al suo esercizio" così come modificata ed integrata dalla L. 248/00, devono intendersi ceduti, acquisiti e licenziati in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile. L'aggiudicatario si impegna a consegnare tutti i prodotti informato aperto e modificabile e si obbliga espressamente a fornire al Consorzio per la tutela della IGP agnello di Sardegna, quale Appaltante, tutta la documentazione e il materiale necessario all'effettivo sfruttamento dei diritti di titolarità esclusiva, nonché a sottoscrivere tutti i documenti necessari all'eventuale trascrizione di detti diritti a favore del Consorzio per la tutela della IGP agnello di Sardegna in eventuali registri o elenchi pubblici.

TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 contenente il Regolamento europeo sulla protezione dei dati (di seguito anche "GDPR"), si informa che i dati raccolti sono destinati alla scelta del contraente e il loro conferimento ha natura facoltativa, fermo restando che il concorrente che intende partecipare alla procedura o aggiudicarsi l'appalto deve fornire all'Organismo appaltante la documentazione richiesta dalla vigente normativa. I diritti dell'interessato sono quelli previsti dall'art.13 della legge citata. Tali diritti possono essere esercitati ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 196/2003 e GDPR. I dati raccolti possono essere comunicati al personale dell'Organismo appaltante che cura il procedimento e ad ogni altro soggetto che vi abbia interesse ai sensi della Legge 241/1990 s.m.i.



In particolare, in ordine al procedimento instaurato da questa procedura:

- a) le finalità cui sono detenuti i dati raccolti ineriscono alla verifica della capacità dei concorrenti di partecipare alla gara in oggetto;
- b) i dati forniti saranno raccolti, registrati, organizzati e conservati per le finalità di gestione della gara e saranno trattati, sia mediante supporto cartaceo che magnetico, anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto contrattuale, per le finalità del rapporto medesimo;
- c) il conferimento dei dati richiesti è un onere a pena di esclusione dalla gara;
- d) i soggetti o le categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati sono: 1) il personale dell'Organismo appaltante; 2) i concorrenti che partecipano alla seduta pubblica di gara; 3) ogni altro soggetto che abbia interesse ai sensi della legge n. 241/1990 e s.m.i.;
- e) i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7, del D.lgs. n. 196/2003 e s.m.i. e degli articoli dal 15 al 22 del GDPR, cui si rinvia;
- f) soggetto attivo della raccolta è l'Organismo appaltante e il responsabile è il legale rappresentante.

Titolare del trattamento dei dati è il Consorzio per la tutela della IGP agnello di Sardegna nella figura del legale rappresentante ai sensi dell'art. 28 del Regolamento europeo sulla protezione dei dati ("GDPR") e dell'art. 29 del D.Lgs. n. 196/2003, nonché della normativa italiana di adeguamento al GDPR.

Per ogni ulteriore aspetto in merito, è possibile fare riferimento alla "Informativa sul trattamento dei dati personali al cliente" del Consorzio per la tutela della IGP agnello di Sardegna e rivolgere le richieste presso Via Giovanni Maria Angioy, 13 08015 – Macomer (NU) con lettera raccomandata, oppure via mail all'indirizzo e-mail: direttore@agnellodisardegnaigp.it oppure con richiesta telefonica al numero +39 078570435.

Responsabile unico del procedimento

Responsabile unico del procedimento ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 è il Legale Rappresentante.